

Joeri van Ham (28) uit het Brabantse Den Dungen is zelfstandig ondernemer en heeft zijn eigen schilders- en onderhoudsbedrijf D'n Ham

“Af en toe op je bek gaan, daar leer je van”

De enthousiaste en ambitieuze Joeri van Ham moest lang nadenken over welk project hij wilde uitlichten voor dit interview. Hij koos uiteindelijk voor een grote monumentale woning aan de Lithse Dijk in Lith.

Het is de grootste en meest uitdagende buitenklus die hij tot nu toe heeft geklaard en waar hij voor het eerst alles zelf moest regelen. Het resultaat is om trots op te zijn. Joeri: “Ik ben een pietje precies.”



DJ en producer worden, dat is wat Joeri aanvankelijk wilde. Dus volgde hij die opleiding in Rotterdam. Maar het heen en weer gereis tussen 's Hertogenbosch en Rotterdam brak hem op. Daarna begon Joeri aan een opleiding marketing, maar na het eerste jaar wist hij: dit is het ook niet. Tot slot koos hij in 2012 voor opleiding nummer drie: de schildersvakopleiding in Rosmalen, en dat was hartstikke raak.

Op de vraag wanneer Joeri wist dat hij een eigen bedrijf wilde starten, antwoordt hij: “Eigenlijk wist ik dat al vrij snel. Na mijn opleiding heb ik even in loondienst bij een bedrijf gewerkt. Daarna vroeg mijn oom die ook een schildersbedrijf heeft, of ik met hem wilde werken als zzp'er. Dat was wel een stap omdat je veel zaken zelf moet regelen, maar mijn oom heeft me overal mee geholpen. Na 2,5 jaar merkte ik dat ik het écht op eigen houtje wilde gaan doen en zo ontstond het plan om mijn eigen bedrijf te beginnen.”

Best spannend

“Natuurlijk vond ik dat in het begin best spannend, omdat je geen vastigheid hebt. Je moet het helemaal

zelf doen. Je moet zelf werk regelen, zelf de administratie doen, zelf zorgen dat je voldoende inkomsten hebt... dat was ik niet gewend. Joeri vertelt met een lach: “Voor mij werd vroeger alles voorgekauwd en ik werd thuis altijd erg verwend door mijn oma en mijn moeder... .. en tja, als je ouder wordt dan loop je daar een beetje tegenaan. Ik heb in die beginperiode veel geleerd en als ik daarop terugkijk, dan ben ik flink gegroeid. Ik heb een lieve vrouw die haar eigen familiebedrijf heeft. Zij heeft mij in die periode met haar ervaring heel goed geholpen hoe je dingen kunt aanpakken.”

Geen vakantie

Hoe gaat het nu met zijn bedrijf? Joeri: “Het gaat hartstikke goed! Ik heb het zo ongelooflijk druk dat ik deze zomer niet eens met vakantie ga. Ik begin me steeds meer ondernemer te voelen. Ik ben een vakidoot en als ik na het werk thuis ben, dan zit ik altijd nog wel een uur of twee, drie op mijn telefoon of laptop om de nieuwste ontwikkelingen en trends op websites en social media te lezen en te bekijken. Ik vind het belangrijk om te innoveren en met de tijd mee te gaan. Zo ben ik bezig mijn horizon te verbreden en heb ik me de laatste tijd verdiept in decoratieve technieken.

Sinds kort werkt ook Sjeffie, de neef van mijn vrouw bij mij. Hij volgt de schildersvakopleiding en ik leid hem op in de praktijk. Ik weet in elk geval zeker dat ik ook op de werkvloer wil blijven. Ik zou er geen afscheid van kunnen nemen omdat ik dit werk gewoon hartstikke leuk vind. En het houdt me fit tot mijn pensioen.”

Google maps

Op de vraag hoe Joeri aan de opdracht voor deze grote monumentale woning kwam, antwoordt hij: “Ik zit op social media en ik heb een website waar ik met teksten en promotiefilmpjes veel aandacht aan besteed.



Over Joeri

Joeri van Ham (28 jaar) woont in Den Dungen en is getrouwd met Debbie. De weinige vrije tijd die hij heeft, besteedt hij aan voetbal, aan koken en uit eten gaan. Of hij reist in vakanties samen met Debbie de wereld rond. Joeri: “Een opdrachtgever heeft me gevraagd of ik volgend jaar op Aruba van die kleurige vakantiehuizen wil schilderen. Een en ander is afhankelijk hoe het er dan voor staat met corona. Maar als het doorgaat, dan grijp ik die kans met beide handen aan. Een geweldige combinatie: werken en genieten van de zon!”

Maar de meeste opdrachten krijg ik via mond-tot-mond reclame. Ook deze opdracht kreeg ik via een kennis. Als de klant het adres doorgeeft voor een afspraak, dan kijk ik uit nieuwsgierigheid altijd van te voren op google maps hoe het pand er uit ziet. Dus toen ik dit adres opzocht dacht ik: ‘Wow, dit is wel een heel mooie klus die ik misschien mag gaan doen.’”

Verlaag van vier millimeter

Joeri beschrijft: “De woning telt 16 grote raampartijen met daarin hele kleine ruitjes verwerkt, vier dakkapellen en een daklijst waar je u tegen zegt. We hebben er vijf weken lang met vier man aan gewerkt. Dat was erg leuk, een paar jonge gasten en een gepensioneerde schilder.” Joeri vervolgt: “Het huis stond er van te voren niet best bij, er was zo'n 12, 13 jaar niets meer aan gedaan. Op het hout zat een laagdikte van zo'n vier millimeter van alle soorten verf die er in de loop der jaren op waren geschilderd. Da's echt flink. Het kaal maken van het houtwerk was geen optie. Omdat het een monumentaal pand is, moesten de oorspronkelijke kleuren intact blijven. De stopverf is overal verwijderd en opnieuw aangebracht. In de daklijst zijn verschillende rotte gedeeltes verholpen met nieuwe deelvervangingen. Daarnaast staat de woning op een dijk. De voorkant is even hoog als de straat, maar de achterkant is een stuk lager. Je kunt je voorstellen dat het een uitdaging was om op verschillende hoogtes te werken.”

Alles zelf doen

Waarom Joeri trots is op deze klus? “Dit was de grootste en meest uitdagende buitenklus die ik tot nu toe heb mogen doen en waar ik voor het eerst alles zelf moest regelen. De planning verzorgen, de materialen bestellen, de richtlijnen voor monumentale panden opvragen, de schilders aansturen die ik voor deze klus had ingehuurd, hun werk controleren én natuurlijk zelf ook nog werken. Ik vond het heel spannend, maar ook een geweldige uitdaging om dit project in goede banen te leiden. Af en toe moet je ook wel eens op je bek gaan om het zo maar

te zeggen, daar leer je van. Ik ben een pietje precies, het moest er echt tip top uitzien. Alles is goed gegaan en het binnenwerk staat volgend jaar op de planning. Als klanten terugkomen is dat een goed teken.”

Betrokken

Wat vind Joeri belangrijk in zijn werk? Joeri: “Communicatie. Ik leg klanten altijd uit waarom ik iets doe. Als iets vervangen moet worden, dan leg ik uit waarom, zodat ze weten: die jongen heeft verstand van zaken en weet wat 'ie doet. Mensen schrikken minder van een offerte als je helder en duidelijk uitlegt wat je er voor doet. Ook kom ik om de twee jaar bij de klanten een kijkje nemen of het schilderwerk nog goed is. Dat zie ik als service en daar reken ik niks voor. Ik voel me betrokken bij mijn opdrachten en ik wil daarom ook dicht bij de klant staan.”

Zo nu en dan moet er ook wat te lachen zijn, vindt Joeri. Onlangs heeft hij een promotiefilmpje gemaakt dat op zijn bedrijfspagina van facebook te zien is. Daarin leggen hij en Sjeffie uit waarom zij ambachtswerk leveren, maar met een flinke knipoog. Joeri: “Dat viel nog niet mee. Ik vroeg de cameraman om een uurtje te komen, maar die was zes dagen bezig om het er goed op te krijgen. Joeri lacht: “Ja, ik kan beter schilderen dan acteren. Ach, ieder z'n vak hé?”

