

Management Proposals – Votes Cast

For - 29274	Mixed - 91
Against - 10344	Take No Action - 662
Abstain - 463	Unvoted - 6
1 Year - 25	



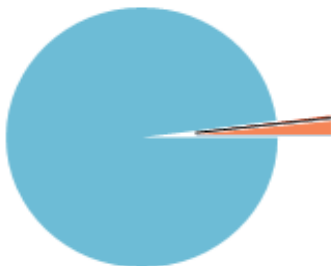
Shareholder Proposals – Votes Cast

For - 356	Mixed - 1
Against - 178	Take No Action - 2
Abstain - 6	



Management Proposals - Votes versus Policy

With Policy 40015	Mixed 81
Against Policy 100	Take No Action 662
N/A 1	Unvoted 6



Shareholder Proposals - Votes versus Policy

With Policy 502	Mixed 1
Against Policy 38	Take No Action 2



Management Proposals – Votes versus Management

With Mgmt - 29064	Mixed - 89
Against Mgmt - 10250	Take No Action - 662
N/A - 794	Unvoted - 6

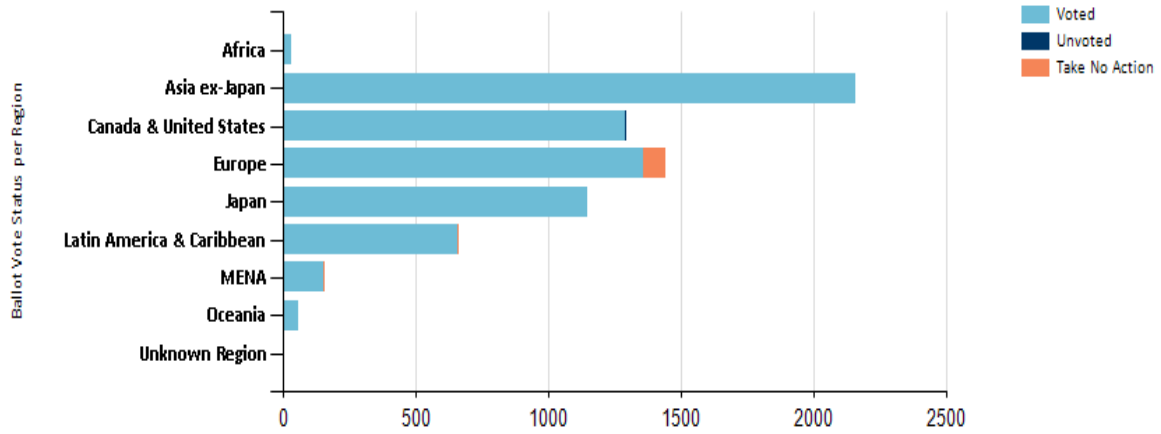


Shareholder Proposals – Votes versus Management

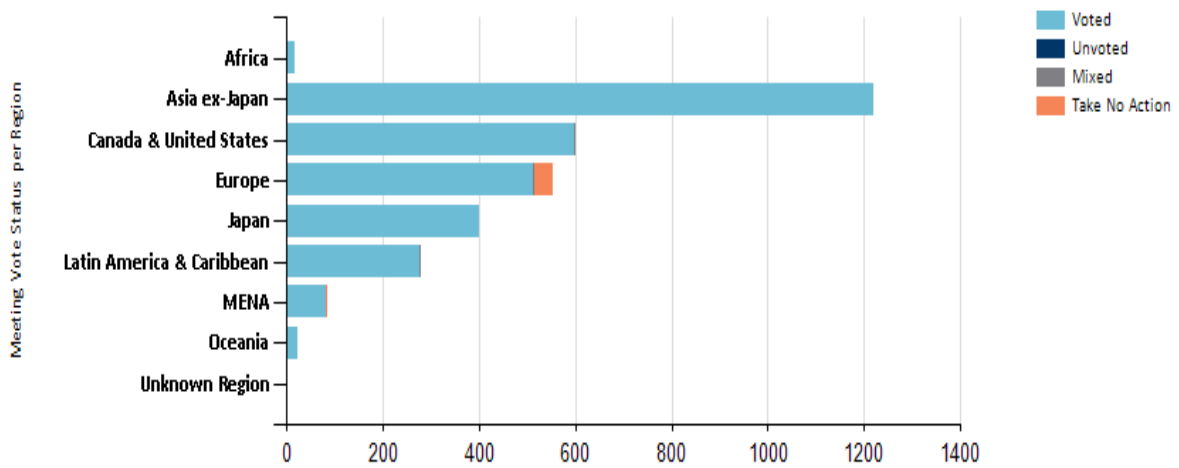
With Mgmt - 164	Mixed - 1
Against Mgmt - 351	Take No Action - 2
N/A - 25	



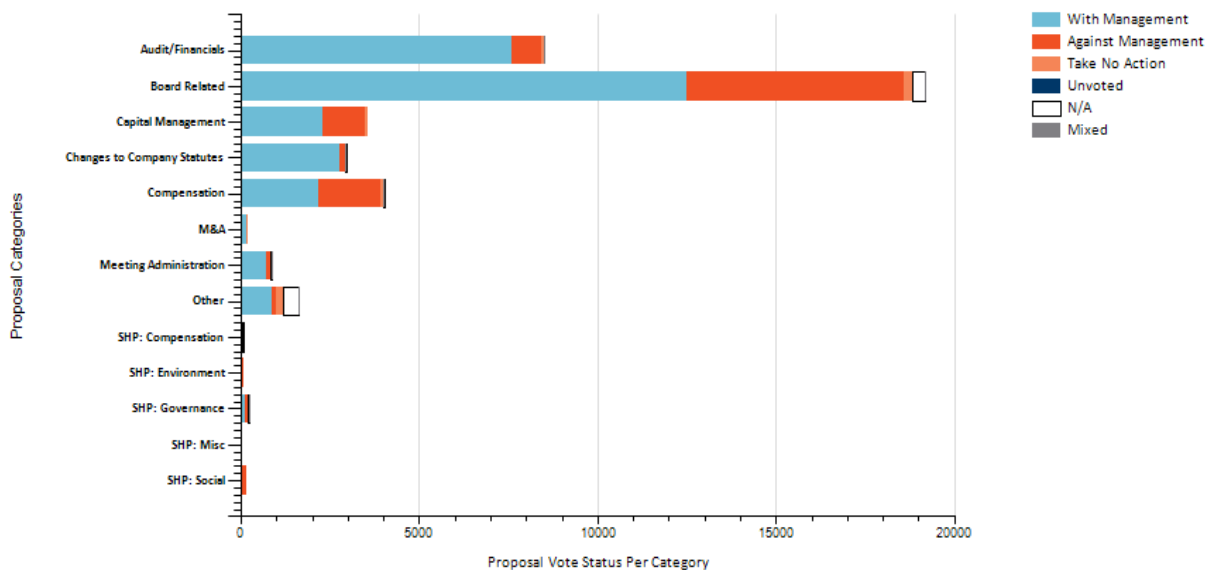
Ballots by Region & Vote Status



Meetings by Region & Vote Status



Proposal Categories - Votes versus Management



Stemmen: bijzonderheden

Klimaat en milieu



Doel: *Via de ondernemingen in portefeuille willen wij bijdragen aan het beperken van de opwarming van de aarde tot onder de 1,5°C.*

In het tweede kwartaal heeft PGGM, mede namens BPF Schilders, gestemd op 69 aandeelhoudersvoorstellen of resoluties. 67% hiervan waren klimaatgerelateerde aandeelhoudersvoorstellen, waarvan PGGM in 84% van de gevallen voor stemde. PGGM stemde tegen 55% van de 18 'Say on Climate' plannen en tegen 67% (2/3) van de 'Say on Climate' voortgangsrapportages.

Als we kijken naar de specifieke verzoeken van de aandeelhoudersvoorstellen, dan vraagt 31% om een verandering in de bedrijfsvoering (bijvoorbeeld de manier waarop de onderneming lobbyt) en heeft PGGM in 75% van de gevallen voor gestemd.

Ook stemde PGGM voor, op twee na, alle voorstellen die vroegen om hogere doelstellingen en meer openheid van zaken.

Namens BPF Schilders stemde PGGM ook tegen de herverkiezing van de Raad van Bestuur van 33 ondernemingen die worden beschouwd als 'klimaatachterblijvers' omdat ze geen CO₂-reductiedoelstellingen hebben.

PGGM stemde ook tegen de herverkiezing van het bestuur van TotalEnergies omdat zij het aandeelhoudersvoorstel verwierpen dat wij samen met negen andere beleggers hadden ingediend en waarin wij vroegen om op Parijs afgestemde reductiedoelstellingen.

De definitieve resultaten van al deze stemmingen zijn nog niet bekend.

Engagement: activiteiten en resultaten

Klimaat en milieu



Doel: *Via de ondernemingen in portefeuille willen wij bijdragen aan het beperken van de opwarming van de aarde tot onder de 1,5°C.*

BP scherpt net zero doelstellingen aan

BP plc, waar PGGM namens BPF Schilders engagement mee voerde, heeft twee van haar net-zero doelstellingen aangescherpt. De onderneming streeft nu naar een emissiereductie van 50% in 2030, vergeleken met de eerdere doelstelling van 30-35% (scope 1 en 2 emissies). Daarnaast streeft BP ernaar de levenscyclusemissies van energieproducten die het verkoopt tegen 2050 tot netto nul te reduceren, wat een verhoging is ten opzichte van de doelstelling van 50% vermindering van hun gemiddelde emissie-intensiteit. De doelstelling omvat nu ook fysiek verhandelde energieproducten en verkoop op de markt. Voor 2030 streeft BP nu naar een vermindering van 15-20% in de CO₂-intensiteit van de levenscyclus van deze producten ten opzichte van de 0-meting van 2019.

Mizuho Financial verbetert klimaatprogramma

PGGM voert namens BPF Schilders engagement met Mizuho Financial via het Asian Energy Transition Platform. In mei 2022 verbeterde Mizuho Financial haar klimaatprogramma door zijn steenkoolbeleid aan te scherpen. De onderneming verbiedt nu de financiering van nieuwe kolengestookte energiecentrales. Ook heeft Mizuho Financials diens CO₂-neutraliteitsdoelstelling (Scope 1 en 2) vervroegd van 2040 naar 2030 en een doelstelling voor 2030 vastgesteld om de emissie-intensiteit van haar elektriciteitsportefeuille te verminderen tot 138-232 kgCO₂/MWh. Ook heeft de onderneming een Sustainability Promotion Committee opgericht dat rapporteert aan de CEO.

Waterzekerheid



Doel: *Via de ondernemingen in portefeuille willen wij bijdragen aan het tegengaan van waterschaarste.*

In gesprek met bedrijven over watermanagement

Sustainalytics voert mede namens BPF Schilders engagement met 18 bedrijven om hun watermanagement te verbeteren. Alle 18 bedrijven scoren nu beter op het gemiddelde van 6 KPI's voor onder meer water 'governance', watergebruik en initiatieven voor meer waterzekerheid voor lokale bevolkingen, zoals binnen de stroomgebieden van de Vaal (Zuid-Afrika) en de Tiete (Brazilië). Wat een uitdaging blijft, is de koppeling tussen specifieke, lokale watervraagstukken en het (achterblijvende)

bewustzijn van waterrisico's binnen het topmanagement van de ondernemingen

Goed ondernemingsbestuur



Doel: *Via de ondernemingen in portefeuille willen wij bijdragen aan het verbeteren van de kwaliteit, duurzaamheid en continuïteit van ondernemingen en markten.*

In gesprek met Nederlandse bedrijven

In 2022 heeft PGGM dialogen gevoerd met vijf Nederland bedrijven namelijk: ABN AMRO, Adyen, ASR Nederland, ING Groep en NN Group.

In 2022 hebben we gesproken over de effecten van de Oekraïns-Russische oorlog. De effecten van de oorlog zijn beperkt voor ABN AMRO, Adyen, ASR Nederland en NN Group, allen hadden een beperkte blootstelling naar Rusland. ING Groep heeft enkele miljarden aan blootstelling. De vijf bedrijven monitoren de secundaire effecten van de oorlog, zoals inflatie maar ook de verhoogde kans op cyberaanvallen.

Op gebied van klimaatverandering hebben ABN AMRO, ING Groep en NN Group in januari 2022 een brief van Milieudefensie ontvangen met het verzoek klimaattransitieplannen in te dienen. Geen van de drie heeft een transitieplan ingediend. Deze financiële instellingen zijn echter wel in contact met Milieudefensie en nemen de klimaattransitie serieus. ING heeft reductiedoelstellingen, een transitieplan en rapporteert hierover in het Climate Report. ABN AMRO, NN Group en ASR Nederland zijn transitieplannen aan het ontwikkelen. We hebben de bedrijven gevraagd hun reductie doelstellingen in te dienen bij [Science Based Target Initiative](#).

Ook hebben we de bedrijven gevraagd naar hun Diversity & Inclusion (D&I) beleid. De vijf bedrijven hebben allen doelstellingen voor het bevorderen van gender diversiteit binnen de organisatie. Tijdens de dialogen hebben we specifiek gevraagd naar wat de vennootschappen doen om D&I ook te bevorderen voor onder-gerepresenteerde groepen. De privacy wetgeving leidt tot belemmeringen voor het verzamelen van data over onder-gerepresenteerde groepen, waardoor meten lastig is.

Ten slotte hebben we met de vijf bedrijven gesproken over meldingen van (seksueel) grensoverschrijdend gedrag en hoe meldingen worden opgevolgd. Er bleken geen meldingen te zijn geweest van seksueel grensoverschrijdend gedrag in 2021 of 2022. Het onderwerp wordt tot in de Raad van Commissarissen besproken.

Mensenrechten



Doel: *Via de ondernemingen in portefeuille willen wij bijdragen aan het voorkomen en beperken van mensenrechtenschendingen.*

Mensenrechtenincidenten in toeleveringsketen Tesco

Tesco heeft de OESO richtlijnen geschonden vanwege mensenrechtenincidenten in de toeleveringsketen. Ondanks het feit dat Tesco een robuust beleid en initiatieven heeft op het gebied van mensenrechten, nemen de incidenten niet af. Tijdens het engagementgesprek toonde Tesco sterke betrokkenheid bij het dichten van de implementatiekloof. De onderneming heeft de reikwijdte van de audits uitgebreid en bestrijkt nu de volledige toeleveringsketen van verse producten. Daarnaast is Tesco samen met Oxfam en Reckitt Benckiser bezig met een proefproject voor een nieuw klachtenmechanisme. Het is de bedoeling het mechanisme beter af te stemmen op de lokale context (bv. cultuur, taal, geslacht) en vaker te gebruiken. Wij zijn van mening dat de verbetering van het huidige klachtenmechanisme een groot potentieel heeft om incidenten in de toeleveringsketen beter vast te leggen en tijdig verhaal te bieden. Er blijven uitdagingen bestaan bij het aanpakken van systemische kwesties (bijvoorbeeld moderne slavernij in de toeleveringsketen voor garnalen) waarbij Tesco de problemen niet alleen kan oplossen. Tesco heeft daarom thematische mensenrechtenprogramma's opgezet, waarvan we de effectiviteit bij het terugdringen van incidenten zullen monitoren.

Fast Retailing

Fast Retailing en haar dochteronderneming UNIQLO zouden betrokken zijn bij mensenrechtenschendingen, bijvoorbeeld door katoen te gebruiken uit de Xinjiang Uygur Autonomous Region (XUAR). PGGM heeft, namens

BPF Schilders, contact gelegd met de onderneming om deze kwestie aan te kaarten. Het contact met de onderneming is constructief en positief geweest. Fast Retailing hanteert een zero-tolerance beleid ten aanzien van mensenrechtenschendingen en stelt dat geen enkel UNIQLO product in de regio Xinjiang wordt geproduceerd en dat geen enkele UNIQLO productiepartner uitbesteedt aan stoffenfabrieken of spinnerijen in de regio. In antwoord op vervolgvragen over due diligence op het gebied van mensenrechten in de toeleveringsketen geeft Fast Retailing aan de traceerbaarheid en transparantie van hun toeleveringsketen te verbeteren en verwacht meer informatie te kunnen vrijgeven. PGGM zal dit nauwlettend volgen.

In gesprek met Target Corp over dwangarbeid en arbeidsomstandigheden

Target Corp, een van de grootste Amerikaanse detailhandelaars, is in verschillende rapporten genoemd in verband met gevallen van dwangarbeid en slechte arbeidsomstandigheden. Volgens de data-leverancier van onze vermogensbeheerder heeft de onderneming echter beleid en programma's om mensenrechtenkwesties in haar toeleveringsketen aan te pakken en is zij gecommitted aan een zero-tolerance beleid voor kinder- en dwangarbeid. Daarom heeft PGGM, namens BPF Schilders, contact opgenomen met de onderneming om te vragen hoe de onderneming haar beleid implementeert en hoe zij is omgegaan met een specifiek geval. De onderneming heeft gereageerd op onze vragen. Zij hebben uitgelegd dat COVID-restricties de mogelijkheid om supply chain audits uit te voeren hebben belemmerd. Target Corp heeft PGGM verzekerd te werken aan het in kaart brengen van de toeleveringsketen en traceerbaarheid en investeert in extra 'remote audit' mogelijkheden.

Engagement met ondernemingen met activiteiten in Myanmar

Op 30 maart 2021 publiceerden de NGO Justice for Myanmar en diverse Nederlandse media over de beleggingen van Nederlandse pensioenuitvoerders in ondernemingen met activiteiten in Myanmar. PGGM heeft mede namens BPF Schilders contact opgenomen met de genoemde ondernemingen waarin via de PGGM Fondsen belegd is.

Een van de ondernemingen waar PGGM, mede namens BPF Schilders, sinds kort na de militaire coup mee in gesprek is, de Japanse Olie & Gas onderneming Eneos Holdings, heeft ons op 6 mei van dit jaar laten weten dat zij hun activiteiten uit Myanmar zullen terugtrekken. Dit is een belangrijke stap om ervoor te zorgen dat de blootstelling van BPF Schilders aan Myanmar verder wordt teruggebracht.

PGGM en verantwoord beleggen

PGGM houdt bij het geheel van beleggingsactiviteiten bewust rekening met de invloed van milieu-, sociale en ondernemingsbestuur-factoren (ESG). Dat noemen wij verantwoord beleggen. Voor ons gaan hoog en stabiel rendement en verantwoord beleggen heel goed samen. PGGM integreert verantwoord beleggen in het algemene beleggingsbeleid. Verantwoord beleggen draait voor ons om een scala van beleggingsactiviteiten. Het gaat om zaken die wij wel doen, zoals beleggen in oplossingen voor mondiale vraagstukken, de financiële impact van ESG-factoren meenemen in onze beleggings-analyses, het aanspreken van ondernemingen en het stemmen op AVA's. Ook gaat het om beleggingen die wij vanuit onze identiteit en/of die van onze klanten niet doen door middel van het uitsluiten van bepaalde ondernemingen en staatobligaties.

Voor BPF Schilders geven we vorm aan actief aandeelhouderschap. Het stemrecht is een van de belangrijkste rechten van een aandeelhouder. Daarom stemmen wij namens BPF Schilders op basis van [PGGM richtlijnen](#) op AVA's. Hierdoor dragen wij bij aan het bereiken van goed ondernemingsbestuur. Ook letten wij op voorstellen op milieu- of sociaal gebied. Wij zijn van mening dat het gebruik maken van deze rechten bijdraagt aan het creëren van aandeelhouderswaarde op de korte en lange termijn. Daarnaast gaan wij een constructieve dialoog aan met ondernemingen in portefeuille en met marktpartijen. Dit noemen wij engagement en wij proberen hiermee verbeteringen op het gebied van milieu, sociale omstandigheden en ondernemingsbestuur te realiseren, vanuit de visie dat dit bijdraagt aan een beter maatschappelijk en financieel rendement voor BPF Schilders.

Colofon

Dit verslag is een uitgave van PGGM Vermogensbeheer B.V. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

PGGM Vermogensbeheer B.V.,
Afdeling Responsible Investment
Noordweg Noord 150, 3704 JG Zeist
Telefoon: 030 277 99 11
E-mail: responsible.investment@pggm.nl

Dit rapport is samengesteld op 29 juli 2022

Disclaimer

PGGM biedt deze rapportage aan als een vorm van dienstverlening voor BPF Schilders. Hoewel PGGM de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht neemt bij de samenstelling van deze rapportage op grond van diverse in- en externe bronnen die betrouwbaar mogen worden geacht, kan PGGM niet garanderen dat deze informatie altijd volledig, juist, en/of tijdig is. Evenmin garandeert PGGM dat het gebruik ervan leidt tot de juiste analyses en/of resultaten en/of dat de informatie geschikt is voor specifieke doeleinden. PGGM kan derhalve nimmer verantwoordelijk worden gesteld voor onder andere – maar niet uitsluitend – eventuele onvolkomenheden, onjuistheden en/of op een later tijdstip aangebrachte wijzigingen. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van PGGM is het gebruik van deze rapportage niet toegestaan anders dan het specifieke doel waarvoor PGGM deze rapportage heeft opgesteld.